

A man with short grey hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue patterned shirt, stands in a greenhouse. He is smiling and holding a black tablet computer. The background shows the green structure of the greenhouse and various plants.

Betere beslissingen nemen in de agrarische sector

Zakelijk en privé

Profiteer van

4

bewezen
inzichten



Copyright LMI Zuidoost-Brabant

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Inleiding

Hoe neem je zakelijk en privé betere beslissingen in de agrarische sector?

In de huidige wereld gaat alles steeds sneller en worden zaken steeds ingewikkelder. Hierdoor is het steeds belangrijker en moeilijker om snel de juiste besluiten te nemen. Herken je dit?

Wil je snel en goed besluiten nemen? In dit e-book presenteer ik 4 beproefde en bewezen inzichten. Doe er je voordeel mee, zodat je de dagelijkse hectiek meer de baas bent.

Ik wens je veel inspiratie en leesplezier.

Frans Couwenberg





Inzicht in jezelf

I. Inzicht in jezelf

Welke vaardigheden heb je als leidinggevende of manager nodig om besluiten te nemen of problemen op te lossen? Uit ervaring weet ik dat je vermogen tot persoonlijk leiderschap hierbij bepalend is. Hoe zit je als persoon in elkaar? Beschik je over:

- een sterk zelfbeeld met voldoende zelfvertrouwen;
- goede moed en een sterke motivatie om te slagen.

Hoe verder je deze eigenschappen ontwikkeld hebt, hoe beter je besluiten kunt nemen en des te beter je besluiten zullen zijn.

Succesvol zijn

Een sterk zelfbeeld en voldoende zelfvertrouwen worden opgebouwd en onderhouden als je successen (of kleine succesjes) aaneen rijgt. Het goede nieuws is dat je ze op elk moment kunt versterken, wat je huidige situatie ook is!

Is jouw glas halfvol of halfleeg? Als je geleerd hebt om kansen en mogelijkheden te herkennen, besef je dat je beperkingen altijd kunt overwinnen. Zo benut je je zelfvertrouwen, zelfmotivatie en persoonlijke leiderschap maximaal. Alledaagse problemen worden zo traptreden die je als ondernemer naar een hoger succesniveau leiden.



'Alles wat groeit en
bloeit heeft aandacht
nodig'

Zelfmotivatie

Zelfbeeld en zelfmotivatie

Persoonlijk leiderschap en besluitvaardigheid liggen in elkaars verlengde en zijn gebaat bij een sterk zelfbeeld en gezonde zelfmotivatie. Alle succesvolle leiders beschikken over het vermogen om besluiten te nemen en hiervoor steun te krijgen.

Leiderschap ontwikkelen

LMI beschikt over een eenvoudig en doelgericht proces om alle benodigde aspecten van leiderschap te ontwikkelen. Daarmee kan ik je helpen om bovenstaande verder te ontwikkelen en meer succesvol te worden. Dit garandeer ik zelfs.

Als je eenmaal de kunst beheerst om jezelf te motiveren en zelf je richting te bepalen, neem je met meer vertrouwen dan ooit betere beslissingen.

[Klik op deze link](#) voor meer informatie over het ontwikkelen van persoonlijk leiderschap.



Inzicht in je huidige situatie

2. Inzicht in je huidige situatie

Om snel de juiste besluiten te kunnen nemen, moet je een helder en actueel beeld hebben van de omstandigheden zoals die er nu zijn.

Als je dit niet hebt, ben je als een arts die medicijnen voorschrijft zonder de situatie van de patiënt goed in beeld te hebben. In het beste geval gebeurt er niets, maar de kans op ongewenste effecten is groot.

Anticiperen op kansen en bedreigingen

Daarnaast is het belangrijk dat je inziet hoe deze situatie zich kan gaan ontwikkelen en dat je inziet welke kansen en bedreigingen er (mogelijk) aankomen. Anticiperen dus. Dit vergt kennis en ervaring op het gebied waarop je besluiten neemt.

Thuiswerken is bijvoorbeeld een actueel gebied waarop veel leidinggevenden nog onvoldoende grip hebben om snel de juiste besluiten te nemen. Daarom heb ik over dit onderwerp een e-book geschreven dat je hier [gratis kunt downloaden](#).



Inzicht in je doelen

3. Inzicht in je doelen

Besluiten bepalen wat jij en de anderen in je bedrijf gaan doen. Het is dus belangrijk om heel helder voor ogen te hebben welke doelen je moet bereiken. Zo stel je zeker dat jouw besluiten en jullie handelen bijdragen aan het uiteindelijk bereiken van persoonlijke en zakelijke doelen.

Je vizier richten

Het goed stellen van doelen is een kunst. Ze bepalen hoe gemotiveerd en succesvol jij en je team zullen zijn. Richt je je vizier te hoog? Dan heb je kans dat jij en anderen de doelen (onbewust) als 'onhaalbaar' beschouwen en geen of te weinig actie ondernemen.

Richt je je vizier te laag? Dan heb je de kans dat jij en anderen de doelen (onbewust) 'niet waardevol' of 'te gemakkelijk te bereiken' vinden, waardoor je/jullie je er niet volledig voor inzetten.

[Klik op deze link](#) als je hierbij meer hulp kunt gebruiken? Met alle plezier help ik je (gratis) om een heldere set doelen te bepalen.

IV



Inzicht in besluitvormingsprocessen

4. Inzicht in besluitvormingsprocessen

Slechte besluitvorming leidt vroeg of laat altijd tot problemen. Als ondernemer kun je dit hiervoor niet compenseren met vaardigheden zoals omgang met mensen, persoonlijke charme of 'gezond verstand'.

Fundament

Een goede beslissing heeft een fundament nodig. Inzicht in jezelf, je huidige situatie en je doelen is onderdeel van dit fundament. Inzicht in besluitvormingsprocessen is de vierde essentiële component. Ontbreekt het fundament, dan is de kans groot dat je de verkeerde beslissingen neemt. Is de basis op orde, dan neem je als ondernemer betere besluiten.

Vast stramien

Besluitvormingsprocessen verlopen vaak volgens een vast stramien. Als je dit stramien onder de loep neemt, springen een aantal bijzonderheden direct in het oog. Zowel over de besluitvorming zelf als over de mensen die de besluiten nemen.

Op de volgende pagina's analyseer ik 5 belangrijke kenmerken van het besluitvormingsproces. Deze analyse helpt je aan direct toepasbare ideeën, waarmee je je besluitvaardigheid een impuls kunt geven.

A person wearing a blue long-sleeved shirt and dark, muddy rubber boots is sitting on a wooden fence. The person's legs are in the foreground, and the boots are covered in mud. In the background, a group of pigs of various colors (brown, tan, and white) are gathered in a muddy field. The scene is outdoors with green grass and trees in the distance.

1

Macht der gewoonte

Gewoontes spelen een rol bij het nemen van besluiten

Ervaringen of gewoonten uit het verleden spelen een grote rol bij besluitvormingsprocessen. Toch slagen besluitvormers er vaak niet in om deze gewoonten te doorbreken.

Waarom niet? Ze zijn zich gewoonweg niet bewust van die gewoonten. Verreweg de meeste besluiten worden gewoontegetrouw genomen.

Wanneer de kwaliteit van de besluiten slecht of middelmatig is, mag je (als er niets verandert) dan ook weinig verwachten van toekomstige besluiten.

Dus wil je de kwaliteit van je besluiten verbeteren, dan moet je eerst je gewoonten onderkennen en veranderen.

2

Een keuze maken

Kenmerk 2

Alle besluiten houden een keuze in

Bij besluitvormingsprocessen leiden er meer wegen naar Rome. Zelden kies je uit slechts 2 richtingen: 'juist' of 'onjuist'. Veel vaker draait het om acceptabele alternatieven voor de vraag: 'Wat is de beste aanpak?'

In het bedrijfsleven baseer je een beslissing - uitgaande van de hier genoemde inzichten - vaak op helder omschreven criteria en procedures.

Hoe beter je dit in beeld hebt - ook in je persoonlijke leven - hoe gemakkelijker en sneller je de juiste keuze maakt.

A photograph of three cows standing in a green field. On the left is a black cow, in the center is a black and white cow, and on the right is a brown cow. The background is a soft-focus green field.

3

Gezond verstand of intellect

Kenmerk 3

Besluit je vanuit gezond verstand of intellect?

Op basis van ervaringen uit het verleden beschik je over een gezonde dosis verstand. Deze 'knowhow' is meer dan een verzameling feiten die je al dan niet weet toe te passen.

Het gaat ook om intuïtie. Een besluit dat je intuïtief neemt, is vaak beter dan een logisch beredeneerd (intelligent) besluit. Diverse studies tonen dat aan.

Maar de beste besluiten zijn gebaseerd op de vruchtbare kruisbestuiving tussen je intelligentie en je gezonde verstand.



4

Weten waar je voor staat

Besluitvaardige mensen weten waar ze voor staan

Alternatieven tegen elkaar afwegen, vraagt om de juiste criteria. Als je beschikt over sterke innerlijke en zakelijke waarden kun je daardoor betere beslissingen te nemen.

Stel dat deze waarden helder gedefinieerd zijn. Dan hoef je alleen maar naar de alternatieven te kijken die aan jouw/jullie waarden en normen voldoen.

Dat maakt het een stuk eenvoudiger om het beste alternatief te kiezen, zeker als je de waarden en normen verinnerlijkt en voortdurend helder voor ogen hebt.

5

Mensen nemen beslissingen

Besluiten worden nog steeds door mensen genomen

Onze huidige wereld is grotendeels afhankelijk van computers. Sommige mensen leveren zich hier volledig aan over. Die mensen vergeten dat besluiten nog steeds door mensen genomen worden.

De rolverdeling is eenvoudig: Computers analyseren en ordenen gegevens, mensen nemen op basis hiervan de besluiten. Zelfs bij de meest geavanceerde apparatuur is het invoeren van de juiste gegevens een tijdrovende klus.

Daar komt bij dat je met gegevens uit het verleden of heden de toekomst nooit volledig kunt voorspellen. Je ontkomt er dus niet aan om intuïtief besluiten te nemen, waarbij onbewust ook je waarden worden meegewogen. Dit is de waarde van de 'menselijke maat' bij het nemen van besluiten.

A man with grey hair and a blue jacket stands in a workshop filled with green machinery. The background is a large green graphic overlay. The text 'Frans Couwenberg' is written in white on the green background.

Frans Couwenberg

A red circular graphic containing the text 'Over mij' in white.

Over
mij

Frans Couwenberg

Mijn naam is Frans Couwenberg. Met mijn gelijknamige bedrijf help ik ondernemers en andere leidinggevenden in hun persoonlijke ontwikkeling op het gebied van: communicatie, teambuilding en leiderschapsvaardigheden. Ik heb meer dan 30 jaar ervaring als commercieel en bestuurlijk manager bij diverse toonaangevende succesvolle bedrijven.

In de huidige wereld gaan ontwikkelingen steeds sneller. Gebeurtenissen die elders in de wereld plaatsvinden, beïnvloeden ons morgen of overmorgen. Ook de complexiteit ervan neemt toe. Denk aan de snel veranderende stand van zaken in de technologie, wetenschap, wetgeving, internationale samenwerking of communicatie.

Deze complexiteit heeft gevolgen voor veel organisaties en bedrijven. In succesvolle organisaties moeten mensen op een nieuwe manier samenwerken. We verwachten van professionals met kennis van zaken dat ze snel en strategisch inspelen op bewegingen in de zakelijke markt. Deze verandering heeft zowel zakelijk als privé gevolgen voor mensen.

Privé:

- Hoe houd ik overzicht en blijf ik in balans?
- Hoe overleef ik en bereik ik (liefst ook) mijn dromen?
- Hoe zorg ik dat ik 'alle ballen hooghoud' en lekker in mijn vel blijf zitten?
- Hoe ontwikkel ik mezelf, zodat ik ECHT verander, middenin deze heksenketel?

Over mij (vervolg)

Zakelijk:

- Hoe bepaal ik de beste koers voor mijn organisatie of bedrijf?
- Hoe motiveer ik mijn medewerkers en mezelf?
- Hoe maak ik mijn medewerkers en mezelf professioneel en productief?
- Hoe laat ik mijn medewerkers meer meedenken?
- Hoe zorg ik voor een goede communicatie en een prettige werksfeer binnen mijn bedrijf?
- Hoe behoud ik mijn medewerkers voor de lange termijn?
- Hoe kan ik dit allemaal bereiken zonder dat het mij en hen veel extra tijd kost?
- Welke betrouwbare ervaren leider begrijpt mij en wil zijn zakelijke (en persoonlijke) beslommeringen met mij bespreken?

Afspraak maken?



Afspraak maken?

Met mijn aanpak wordt je bedrijf beter 'geolied' en verbeter je in kleine stapjes de onderlinge communicatie en persoonlijke effectiviteit. Zo halen jij en je medewerkers meer voldoening uit het werk, versnel je de processen en vergroot je het rendement van het bedrijf. Uiteraard houd ik altijd rekening met de balans tussen privé en werk. Voor jou en je medewerkers.

Sta je open voor een kennismaking? Bel of mail voor een afspraak.

Contactgegevens:

Frans Couwenberg
Middelberg 9
5508 DM Veldhoven

 (06) 82 21 60 07

 FransCouwenberg@franscouwenberg.nl

 www.franscouwenberg.nl

 www.linkedin.com/in/franscouwenberg



www.franscouwenberg.nl